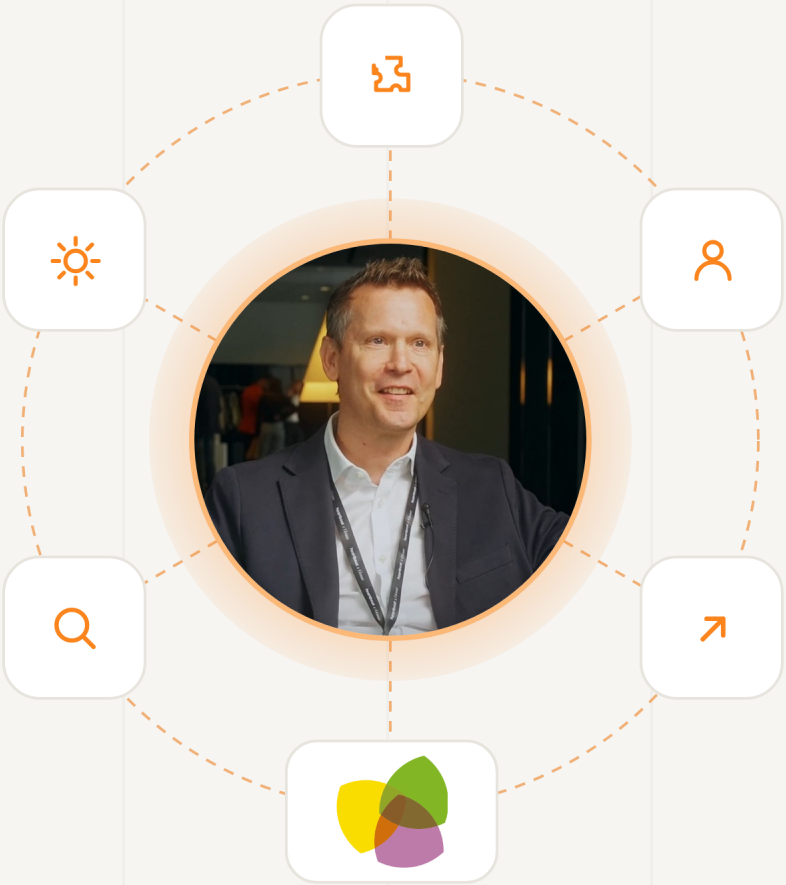
FALLSTUDIE – Hermann Pavelka-Denk

So verwandelte Hermann Pavelka-Denk sein *Unternehmen*



Von einem einzigen Produkt und stagnierendem Umsatz zur *breiten Produktpalette* mit neuer Customer Journey – und **160 % mehr Umsatz** seit dem Start mit Heartbeat.

heartbeat

FALLSTUDIE

Hermann Pavelka-Denk

Fallstudie



Profil öffnen

Kennst du Hermann Pavelka-Denk

Er ist der Kopf hinter der **Pavelka-Denk Personalberatung** in Wien und seit über **14 Jahren** auf strategisches Recruiting, Führungskräfteentwicklung und Executive Search spezialisiert. Sein Unternehmen bewegte sich auf einem soliden fünfstelligen Monatsumsatz – bis sich der Markt **brutal veränderte** und ein übermächtiger neuer Mitbewerber ihn zwang, deutlich mehr in den Vertrieb zu investieren.

Seine Herausforderungen:

Vielleicht kennst du das Gefühl, wenn sich der Markt schneller dreht als das eigene Geschäft – und plötzlich die Neukundengewinnung zäh wird.

- Ein **übermächtiger neuer Mitbewerber** zwang zu deutlich höheren Vertriebsinvestitionen.
- Corona-Nachwirkungen, regionale Krisen und eine **schwache Konjunktur in Österreich** drückten aufs Geschäft.
- Ein spürbarer **Umsatzeinbruch** und die Schwierigkeit, planbar neue Kunden zu gewinnen.

Und noch etwas hielt das Wachstum zurück:

- Nur **ein einziges Produkt** im Angebot – wenig Spielraum, um Kunden umfassender zu bedienen.
- Kundengewinnung **nach Bauchgefühl** statt mit einem strukturierten Sales-System.

Der Wendepunkt

Auf der Suche nach einer Lösung stieß Hermann **auf Heartbeat.** Über mehrere Monate gab es drei Touchpoints – Heartbeat nahm sich viel Zeit, das Geschäft wirklich zu verstehen.

Anfangs hatte er große Zweifel:

- Funktioniert das Konzept wirklich für uns?
- Lassen sich die Ideen in unserem Geschäft umsetzen?

Nach zwei bis drei Monaten waren die Zweifel vollständig ausgeräumt:

Es zahlte sich aus!

Hermann Pavelka-Denk

Die Transformation:

Mit Heartbeat an seiner Seite brachte Hermann echte Struktur in Vertrieb und Angebot.

- Ein **strukturiertes Sales-System** mit mehreren Touchpoints statt Bauchgefühl
- Die Erweiterung von **einem zu mehreren Produkten** mit einer neuen Customer Journey
- Konsequenter Fokus auf **echtes Kundenverständnis** als größte Stellschraube
- Professionell aufgebaute **Strukturen & Abläufe**, gestützt durch Training und HB-Events

Haben wir gemeinsam das Fundament für **planbares Wachstum** gelegt. Heute kann Hermann seine Kunden deutlich besser bedienen und spürbar mehr Nutzen stiften.

Das Beste: Aus anfänglichen Zweifeln wurde nach nur zwei bis drei Monaten **volle Überzeugung** – dank Betreuung, die immer auf die individuelle Unternehmenssituation eingeht.

Aber das ist noch nicht alles

Hermanns konkrete Ergebnisse durch die Zusammenarbeit mit Heartbeat:

+160 %

Umsatzsteigerung: Seit dem Start der Zusammenarbeit im Februar 2025 stieg der Umsatz um 160 %.

1 → mehrere

Produkte & Customer Journey: Von einem einzigen Produkt zu einer breiten Palette mit einer komplett neuen Customer Journey.

2–3 Monate

Von Zweifel zu Überzeugung: So schnell wichen die anfänglichen Bedenken – seither eine Partnerschaft, die klar in die Zukunft schaut.

Hermanns Umsatzentwicklung seit dem Start *(Index, Start = 100)*



Hermann Pavelka-Denk

Hermanns Fazit

Hermann sagt:

„Die Zusammenarbeit mit Heartbeat ist effizient, fair und immer in die Zukunft schauend."

Schreibe jetzt **deine Erfolgsgeschichte** und entdecke, wie wir dir helfen, mehr **Neukunden** zu gewinnen, deine Prozesse zu verbessern und die besten **Teammitglieder** zu finden - alles mit *maßgeschneidertem* **1:1-Support.** So wie es bereits **über 600 glückliche Kunden** getan haben.

Starte jetzt und lass uns deine **Erfolgsgeschichte** schreiben!

Deine Chance

Die *Herausforderungen*, der *Druck*, die *Unsicherheit* – all das muss nicht sein. Mit dem **richtigen Partner** kannst auch du deine **Kundengewinnung** planbar und zuverlässig gestalten und deinen **Kalender** bis zum **Rand** voll mit **qualifizierten Leads** füllen.

Mit unseren **erprobten Systemen** bekommst du nicht nur eine planbare und zuverlässige **Kundengewinnung**, sondern auch deine unternehmerische **Freiheit** zurück.

Nimm es mir *nicht* **übel**, aber es gibt ganz bestimmt Leute, die bessere **Verkäufer** sind als du. Du brauchst sie nur **finden** und **einstellen**, aber lass das **unsere Sorge** sein ;)

Wie geht es *jetzt weiter?*

Ganz einfach, **kostenlos und unverbindlich:** Nimm Kontakt mit uns auf und finde heraus, wie wir dir helfen können – und wie viel für dich möglich ist.

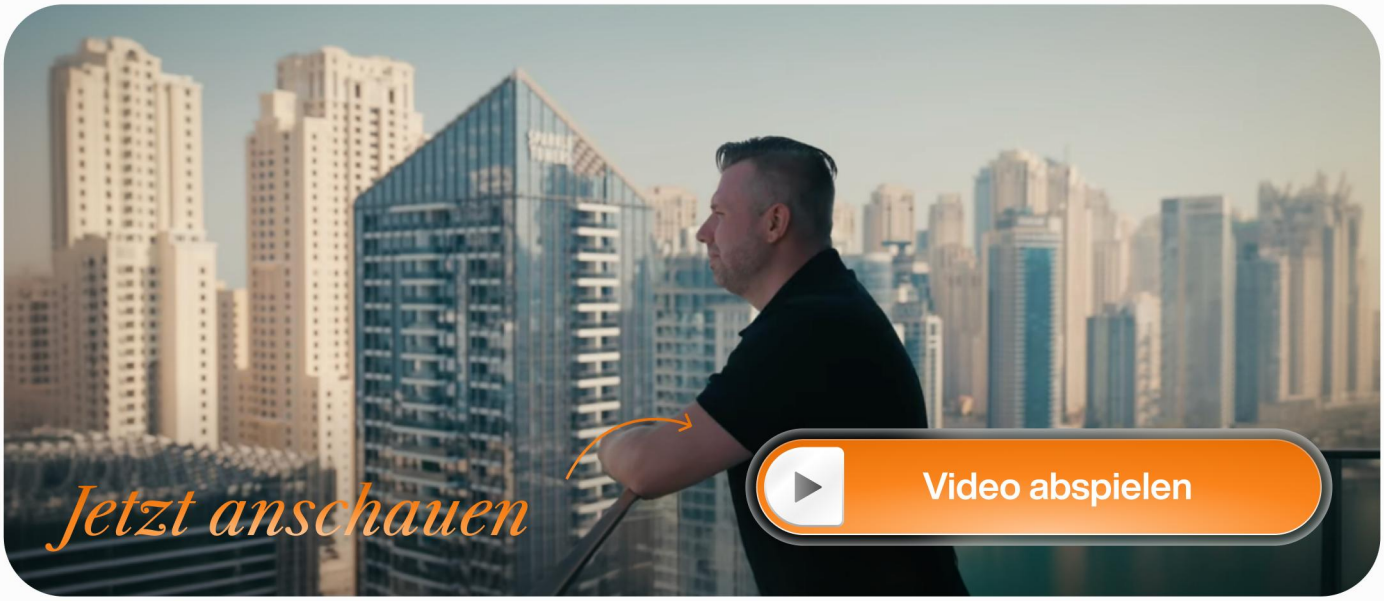
Bist du immer noch skeptisch? Dann schau dir weitere **Reviews auf Trustpilot** an:

Zu Trustpilot



Oder schau dir das **Video-Testimonial** von **Hermann Pavelka-Denk** an:

Video abspielen



Diese *Geschichte* Solltest du hören

Wir könnten dir von unseren konstanten monatlichen Auftragsvolumen von über **1 Millionen €** pro Monat berichten oder über unsere **brillanten Mitarbeiter**, die hinter Europas **erfolgreichsten** Kampagnen stehen und dir bei deiner Umsetzung helfen. Wir könnten dir die Erfolgsgeschichten von über **1000 zufriedenen Kunden** näher bringen.

Doch nichts ist so überzeugend wie die Geschichte von **Dennis Reimann**, dem Geschäftsführer von R&R Marketing.

In einem YouTube-Video, das wie eine Welle durch die Community ging, zeigte Dennis in **nur 2:33 Minuten**, wie er es geschafft hat, seinen Umsatz mittlerweile zu verzehnfachen und sein Leben und das seiner Familie **für immer zu verändern.**

Seine Geschichte wird dir die **Stärke verleihen**, die du für deine Umsetzung **brauchst.**

Dieses Video als **Abendroutine** wird dir die Kraft geben, deinen Weg mit frischer Energie zu beschreiten. Und selbst wenn du es nicht regelmäßig ansehen kannst, **mach es jetzt.** Diese wenigen Minuten können deine Perspektive völlig **transformieren**!

Wenn du dir dafür keine **2:33 Minuten** Zeit nimmst, hast du mein Beileid.
Tauche jetzt ein in die Geschichte von Dennis, **lass dich von seinem Erfolg anstecken** und motivieren – es sind Erfolge wie diese, warum wir unsere Arbeit mit vollem Herzblut machen.

Video abspielen

Du vertraust Uns nicht?

Dann frage dich, warum diese Firmen es tun:

elopage

STRÖER CONTENT GROUP

EFM VERSICHERUNGSMAKLER

Hunderte weitere Kunden vertrauen auf Heartbeat:

NEXTLEVL RESEARCH

LEADERS ACADEMY

KNAUF

ARTHOS

EXPAND

_2Leadership

KARLEVID ADVISORY FOR DIGITAL BUSINESS

HUCON shifting limits

SEVENTIMES

LinkMe Marketing

TIME 4 CHANGE

REIMANN MEDIA

MATTHIAS AUER FOTOGRAF

Mittelstands Kapital

GOLDENBERG

GLOBAL COACHING GROUP

BERNHARD FRANZ UNTERNEHMENSBERATUNG

LUKASZ URBAN

JWS Coaching

AKADEMIE für innen und außen WANDEL

Schreibe deine eigene Geschichte

Planbare Leads im Überfluss und 6-stellige Umsätze durch funktionierende Systeme

Buche jetzt deine 1:1-Beratung und erfahre, wie wir über *1000 Kunden* helfen, 5-6-stellige Umsätze zu erzielen und ihre Kundenakquise planbar und zuverlässig zu gestalten:

Scanne jetzt den QR-Code und sichere dir deinen Termin.

→ *100% kostenfrei* & unverbindlich

heartbeat-consulting.com